

Аннотация дисциплины Б.1.1.18 Дисциплина. Организационные основы технологического предпринимательства

Дисциплина "Организационные основы технологического предпринимательства" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Экономика, финансы и учет в малом и среднем бизнесе" направления подготовки "38.03.01 Экономика". Дисциплина изучается в 4 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 180/5 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
2. УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
3. УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.
2. Введение в инновационное развитие.
3. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда.
4. Предпринимательская идея и ее выбор.
5. Сфера принятия и типы предпринимательских решений.
6. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.
7. Эффективность внутрифирменного предпринимательства.
8. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.
9. Культура предпринимательства.
10. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
11. Организация производственного процесса.
12. Методы организации производства.
13. Ресурсное обеспечение производства. Управление финансовым, материальным, информационным обеспечением производства.
14. Планирование и подготовка производства.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, деловая игра, задания, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма, мини-проекты.